

**Zeitschrift:** Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art  
**Band:** 50 (1963)  
**Heft:** 2: Mobile Architektur - Siedlung Halen  
  
**Rubrik:** Vor 50 Jahrgängen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Vor 50 Jahrgängen

### «Krämer oder Kaufmann?»

*Aus dem Augustheft des WERK-Jahrgangs 1914 über die Schweizerische Landesausstellung*

«Im Durchschreiten unserer Ausstellungshallen werden uns zwei Gegensätze klar. In einigen Räumen wird das ursprüngliche Bild der Ausstellung, der Jahrmarkt, festgehalten, wo alles zapelt, wo zwei, drei Konkurrenten im Schreien sich zu überbieten suchen. Ein Chaos von Türmchen mit Gold und Flitter in hunderteiligen Kioskformen erscheint vor den Augen des Besuchers. In einzelnen andern Hallen hingegen finden wir eine klare Anordnung, sachliche Auslagen, die den Gast ruhig gewähren und Qualität abwägen lassen. Die erstern Aussteller arbeiten für den direkten Verkauf, Pfund um Pfund, für den Erfolg des Tages. Dafür bezahlen sie hohe Miete und Angestelltenlöhne. Die andern suchen vor allen Dingen eine Wirkung über die Dauer der Ausstellung hinaus. Und sie erreichen diese Wirkung sicher, da sie die Bedeutung einer nationalen Ausstellung in ihrer eigentlichen Bestimmung erkannt und ausgebeutet haben. Sie suchten einen Zusammenschluß in einer Korporation und vertrauten die Anordnung einem Fachmann an, der einen Raum zu teilen weiß. Damit kommt jeder der Aussteller zu seinem Recht, und die Besucher anerkennen dankbar die einheitliche, übersichtliche Anordnung. Der Architekt bemühte sich, den Grundriß in einem Geviert, im Oval oder in einer Kreisfläche sorgfältig auszunutzen und die Lauflinie zwingend zu gestalten. In der Lichtverwertung suchte er oben durch ein Velum zu dämpfen, er raffte dieses in dekorativen Falten, stimmte die Farben der Wandbespannung und des Bodenbelages sorgfältig ab.

...

Die Aufstellung der Waren war in den weitaus meisten Fällen dem freien Ermessen des Ausstellers anheimgestellt. Eine erfolgreiche Schaustellung war ihnen jedesmal gesichert, wenn sie die dekorativen Werte ihrer Waren oder ihrer Packungen richtig einschätzten und demgemäß zu verwerten suchten. So erübrigen, um zwei gute gegensätzliche Beispiele anzuführen, Franck-Kaffee mit der Aufstellung einer einzigen großen Kaffeemühle mit Franck-Paket und die Flaschenfabrik Bülach mit einer sachlichen Reihung von vielen, vielen Flaschen eine eindringliche Wirkung. Ein großer Teil der Lebens- und Genußmittelabteilung muß ihre Waren in Pak-

kungen abgeben. Da die Form in Schachteln geboten ist, kommt der Aufschrift besondere Bedeutung zu. Sie soll als Anzeige im Laden, als Plakat im Aufbau eines Schaufensters Verwendung finden. Diese Forderung erheischt eine deutliche, dekorativ geordnete Verwendung der Schrift. Die Wahl einheitlicher Typen, die Zusammenfassung im Blocksatz, die wohlüberlegte Verteilung in der Fläche, das sind fundamentale Forderungen. Wenn diese beachtet werden, so kann in den weitaus meisten Fällen auf weitere schmückende Beigaben verzichtet werden. Sollen Vignetten, Fabrikmarken, auf reichen Packungen Zeichnungen Verwendung finden, so müssen diese mit der Schrift eine stilistische Einheit bilden. Jene Einheit von Schrift, Ornament und Zeichnung weiß aber nur ein erfahrener Künstler, der ausgesprochene Freude an dekorativen Arbeiten hegt, herauszufinden. Unsere Ausstellung bietet viel zu oft Fälle, da die Zeichnung einer Vignette aus Künstlerhand, mit einem schlechten Schriftsatz zusammengestellt, zu einer durchaus unbefriedigenden Lösung drängt. Signette, Vignetten sind neue heraldische Zeichen, die nach einer streng dekorativen Fassung verlangen. Sie sollen als Brandmarken auf Zigarrenschachteln, als Zeichnung für Siegelmarken, Briefköpfe und Etiketten Verwendung finden und die perspektivisch gezeichneten Fabrikanlagen, die Verkleinerungen von bildmäßig aufgebauten Plakaten verdrängen helfen. In dieser Weise wird der Künstler, von dem wir oben mit Absicht ausgesprochene Freude an dekorativen Arbeiten verlangen, als künstlerischer Berater dienen. Und der Kaufmann wird den Rat des Künstlers immer mehr zu schätzen wissen. Aus dieser Überlegung heraus ist es zu bedauern, daß gerade Großbetriebe wie die Schokoladefirmen, Konservfabriken, Maggi usw. ihr Heil vielfach in Panoptikumwirkungen und vergrößertem Spielzeugkram suchten, statt eine künstlerisch reklametechnische Organisation zu schaffen. Eine Organisation, die alles umfaßt, von der Siegelmarke, vom Briefkopf und Katalog bis zum Inserat und Plakat.

...

Mit der Durchführung der vorhin angeführten Vorschläge würden der angewandten Graphik neue und wichtige Gebiete erschlossen. Diese könnte auch hochgestellten Forderungen im besten Sinne Genüge leisten. Dafür hat die graphische Abteilung der Landesausstellung den Beweis erbracht.»

H[ermann] R[öthlisberger]

## Fragment

### Alt und neu

Alt und neu steht in unseren Städten nebeneinander, einträchtig – oder auch nicht. Meistens nicht, denn das Alte nimmt wenig Rücksicht auf das Neue. Massive, in Bossensteinen ausgeführte Fassaden fünfzig- oder hundertjähriger Bauten, die abzureißen es sich noch immer nicht rentiert hat, drohen manch feine Profilerung benachbarter Curtain Walls zu erdrücken. Zum Glück handelt es sich hier nur um ein Übergangsstadium. Der Architekt denkt in die Zukunft. Er entwirft für die Zeit, in der die alten Häuser durch neue ersetzt sein werden; eine neue Einheit ist im Entstehen. Las ich da kürzlich in der Zeitung: Der Gemeinderat eines Dorfes hatte beschlossen, den sieben ältesten Bewohnern des Ortes eine Blumenspende zu überreichen. Leider konnte dieser schöne Gedanke in der Folge nicht durchgeführt werden. Im Laufe der Erhebungen, die die Einwohnerkontrolle durchführte, wurde nämlich festgestellt, daß alle sieben ältesten erst ganz kürzlich verstorben waren.

Doch zurück zum Thema: Wir sind stehengeblieben bei der neuen Einheit des Stadtbildes, die sich ganz automatisch einstellen wird, wenn nur die alten Bauten einmal abgerissen sein werden. Mit Ausnahme natürlich der kunsthistorisch besonders wertvollen. Diese stören nämlich gar nicht, im Gegenteil; richtig mit modernen Bauten kombiniert, können gerade mit ihnen außerordentliche Wirkungen erzielt werden. Wie ja auch etwa ein echter Biedermeierstuhl oder eine geschnitzte Madonna aus dem Mittelalter einem sonst konsequent mit Wohnbedarf-Möbeln ausgestatteten Raum einen ganz eigenen Reiz, gewissermaßen eine individuelle Ausstrahlung verleihen können.

Die Grenze zwischen erhaltungswürdig und abbruchreif läßt sich bedeutend präziser bestimmen, als man dies auf den ersten Blick meinen möchte. In Zürich führte sie zum Beispiel genau zwischen Fleischhalle und Polizeiwache hindurch – als die Fleischhalle noch stand. Nun beherrscht die Polizeiwache das Feld allein. Das sieht zwar jetzt nicht gerade schön aus, doch ist zu Besorgnissen kein Anlaß. Denn die künstlerisch wirklich wertvollen Bauten, Rathaus und Großmünster, Fraumünster und das Haus zum Rechberg, die bleiben alle erhalten. Ersetzt werden nur weniger bedeutende Altbauten – etwa das Haus zum Raben oder das Stadttheater. Denn