

Zeitschrift: Werk, Bauen + Wohnen
Herausgeber: Bund Schweizer Architekten
Band: 74 (1987)
Heft: 3: Unheimeliges für die Stadt = Rien d'intime pour la ville = No intimate atmosphere with urban spaces

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

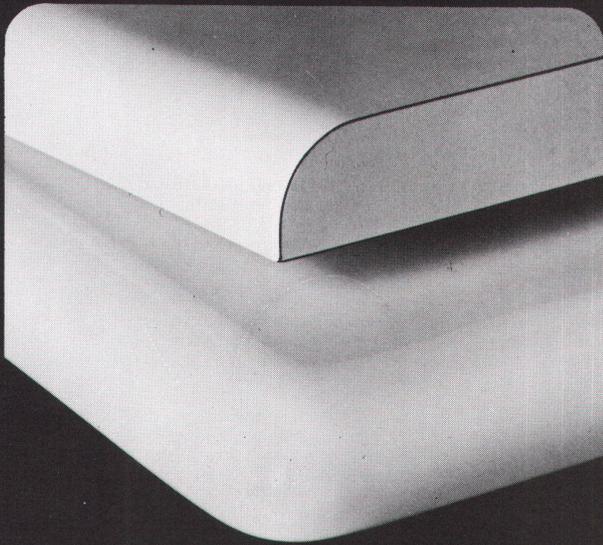
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

wo postforming aufhört...



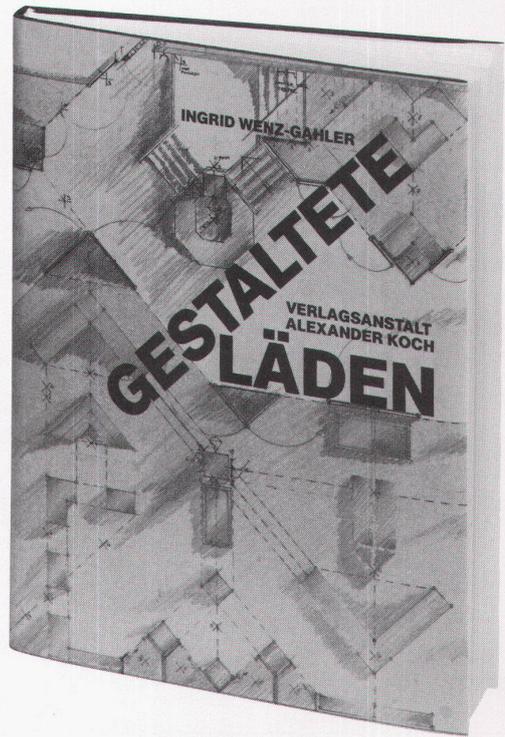
Wenn eine einfache Rundung für Ihr Holzbauteil nicht genügt. Wenn eine dreidimensionale Verformung und höchste Qualität verlangt werden.

Dann gibt es für Sie nur eine Lösung: Beschichtung mit Orsopal-Giessharz. Rundherum. Nahtlos. Zwei bis drei Millimeter stark. Das hält dauerhaft. Auch in feuchten Räumen.

... fängt Orsopal
erst richtig an!



Dokumentation und Beratung durch:
Orsopal AG, 5742 Kölliken, 064 43 11 21



GESTALTETE LÄDEN

Von Ingrid Wenz-Gahler

1986. 160 Seiten, 153 Pläne und Zeichnungen, 307 Fotos, davon 71 in Farbe, 21 x 28 cm, gebunden, DM 125,-.

Dieses Buch gibt ein anschauliches, lebendiges und anregendes Bild der heutigen Ladengestaltung – an 66 Beispielen aus 12 Ländern.

Die Beispiele sind so ausgewählt, daß sich ein interessanter und aussagekräftiger Überblick ergibt. Gezeigt werden ganz neue Läden, aber auch solche, die sich bereits seit einigen Jahren hervorragend bewährt und Maßstäbe gesetzt haben. Neben sehr komplex gestalteten oder sogar künstlerischen stehen so auch eher einfache Läden.

Baubeschreibungen hat die Autorin mit Hintergrund-Informationen angereichert und durch bewertende Interpretationen ergänzt.

Das Buch wendet sich an alle, die mit der Konzeption und Gestaltung von Läden zu tun haben: Architekten, Innenarchitekten und Designer.

**Verlagsanstalt
Alexander Koch · Stuttgart**