

Zeitschrift: Werk, Bauen + Wohnen
Herausgeber: Bund Schweizer Architekten
Band: 87 (2000)
Heft: 10: Nekropolis

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Architekturpreis Beton 01

Der Verband der Schweizerischen Cementindustrie, cemsuisse, schreibt seit 1977 zum siebten Mal den «Architekturpreis Beton» aus. Der Preis wird verliehen für beispielhafte Werke, in welchen dem Baustoff Beton – auch Zementsteine – als architektonischem Ausdrucksmittel eine ausschlaggebende Rolle zukommt. Die Preissumme beträgt Fr. 50 000.–.

Zur Teilnahme berechtigt sind Einzelpersonen und Arbeitsgemeinschaften mit einem oder mehreren Objekten.

Die Eingabemodalitäten erhalten Sie bei

cemsuisse
Marktgasse 53
3011 Bern
Telefon 031 327 97 97

oder unter
www.cemsuisse.ch

**cem⁺
suisse**

**CREDIT
SUISSE**



MARKETINGSPEZIALIST/-IN.

Fachführung/Unterstützung/Koordination der Marketingverantwortlichen der Führungseinheiten.

Gehen Sie offen auf Menschen zu und lieben Kontakt mit verschiedenen Leuten? Zählen technisches Flair und diplomatisches Verhandlungsgeschick zu Ihren Stärken und möchten Sie den Einstieg ins Marketing wagen? Dann bieten wir Ihnen die Chance, als Projektleiter/-in einen wichtigen Beitrag zur Erreichung eines einheitlichen und unverkennbaren Erscheinungsbildes der CREDIT SUISSE im POS-Bereich zu leisten.

Sie befassen sich mit POS Merchandising, dem Unterhalt und der Schulung, der regionalen POS-Bewirtschaftung, dem Produkte Merchandising und arbeiten an POS-Merchandising-Projekten der Credit Suisse Group mit.

Für diese interessanten Aufgaben bringen Sie einen Hochbauzeichner/Innenarchitekt oder artverwandten Beruf mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung mit. Ausserdem können Sie Ihr hohes Verständnis für Design gepaart mit einem stilsicheren Auftreten in diese abwechslungsreiche Funktion mitbringen. Sprachkenntnisse in Deutsch, Französisch und eventuell Englisch runden das Berufsbild ab.

Ist Ihr Interesse geweckt? Ob Sie telefonisch, schriftlich oder per E-Mail mit uns Kontakt aufnehmen, wir freuen uns auf jeden Fall auf Sie!

CREDIT SUISSE, Herr Stephan Hirs, Human Resources, Postfach 100, 8070 Zürich, Telefon 01/334 17 83, E-Mail: stephan.hirs@credit-suisse.ch

CREDIT SUISSE. WAS IST IHR NÄCHSTES ZIEL?