

**Zeitschrift:** Werk, Bauen + Wohnen  
**Herausgeber:** Bund Schweizer Architekten  
**Band:** 90 (2003)  
**Heft:** 4: et cetera

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Weltneuheit: Nie mehr Handwäsche dank Wabeneffekt!



01-02-SC

Miele revolutioniert die sanfte Wäschepflege. Das Geheimnis dieser Innovation liegt in der über Jahrtausende von der Natur erprobten Wabenform, welche auf die neue, patentierte Schontrummel übertragen wurde. Dank einzigartiger Wabenstruktur erreicht Miele



eine einmalige Wäscheschonung. Der sichtbare Beweis: Nach dem Schleudern klebt die Wäsche nicht mehr an der Trommelwand. Sie liegt locker, ohne Noppenmuster, in der Trommel. Dies attestiert das renommierte Institut für Wäschereiforschung (WFK), Krefeld\*.

\*Prüfbericht Nr. WL 2019/00 vom 21.12.2000

WBW 4-03

**Senden Sie mir kostenlos Informationen über die neue Miele Schontrummel.**

Name ..... Vorname .....

Strasse/Nr. .... PLZ/Ort.....

Miele AG, Limmatstr. 4, 8957 Spreitenbach, Fax 056 417 25 09, [www.miele.ch/wabeneffekt](http://www.miele.ch/wabeneffekt)

**Miele**  
IMMER BESSER