

Zeitschrift: Wasser- und Energiewirtschaft = Cours d'eau et énergie
Herausgeber: Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband
Band: 30 (1938)
Heft: (1)

Rubrik: Kleine Mitteilungen, Energiepreisfragen, Werbemassnahmen, Verschiedenes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pläne für die Aufstellung der Projektoren auszu-
arbeiten. Dann aber konnten die Wagenkolonnen
in ununterbrochener Folge eine Demonstration nach
der anderen durchführen. Bei der Aufstellung die-
ser Pläne wurden auch besondere festliche Ereig-
nisse in den einzelnen Städten berücksichtigt. So be-
fand sich die eine Gruppe am 9. Mai in Domremy,
um am Vorabend des Feiertags der Nationalheiligen
Frankreichs das Geburtshaus der Jeanne d'Arc fest-
lich zu beleuchten. Eine andere Gruppe befand sich

zur selben Zeit in Orleans, wo sie zum Glanze der
sich in dieser Stadt am Feiertag der heiligen Johanna
abspielenden Festlichkeiten durch Anstrahlung des
Domes und anderer historischer Gebäude beigetra-
gen hat.

Die Fahrt begann mit einer grossartigen Anleuch-
tung des Louvre und der hinter dem Louvre liegen-
den Kirche St. Germain l'Auxerrois, bei der alle
fünf Gruppen mitwirkten. P.

Kleine Mitteilungen, Energiepreisfragen, Werbemassnahmen, Verschiedenes

Expansion Electrique S. A. (Exel), Neuchâtel.

Qui veut vivre et se développer, doit se soumettre aux
nécessités de son époque et de son milieu. La vie con-
temporaine a modifié si profondément les conditions de
l'existence qu'elle impose aux particuliers, aux sociétés
et même aux états des formules nouvelles. Chaque jour
nous apporte des exemples de cette adaptation des mœurs
aux nécessités économiques. Dans cet ordre d'idées,
signalons un cas intéressant. Il s'agit d'une initiative
qui vient de se produire dans la branche électrique.

Dans le but de développer la consommation du cou-
rant, il a été constitué, le 23 novembre 1937, sous le pa-
tronage et avec l'appui de l'Electricité Neuchâteloise
S. A., et, en outre, avec le concours des Forces Motrices
Bernoises S. A., des Entrepriess Electriques Fribour-
geoises, de la Compagnie Vaudoise des Forces Motrices
des Lacs de Joux et de l'Orbe S. A., de la société coopé-
rative Electrodiffusion, société suisse pour la diffusion
de l'électricité, à Zurich, et de l'Union Suisse des Instal-
lateurs-Electriciens (U. S. I. E.) à Zurich, une société ano-
nyme, l'Expansion Electrique S. A. (Exel), dont le siège
est à Neuchâtel, rue des Terreaux 1.

Dès maintenant, la nouvelle société organise et fi-
nance des ventes à crédit d'appareils électriques destinés
à l'usage domestique, aux besoins du commerce, de l'in-
dustrie, de l'artisanat et de l'agriculture.

Afin de prévenir toute équivoque, précisons bien que
l'Expansion Electrique S. A. n'entend pas vendre elle-
même quoi que ce soit. Son but exclusif est de faciliter,
en vue d'augmenter la consommation du courant, les
ventes d'appareils faites par les installateurs-électriciens
régulièrement concessionnés et par les services de vente
des communes et des entreprises municipales. A ce point
de vue général, la nouvelle société doit contribuer dans
une large mesure à la vulgarisation des appareils élec-
triques; elle doit leur permettre de pénétrer dans des
milieux qui, sans elle, resteraient fermés à de nouvelles
applications de l'électricité.

Pour bénéficier de l'appui de l'Expansion Electrique,
le vendeur d'appareils doit obtenir l'affiliation. Voici en
quoi elle consiste:

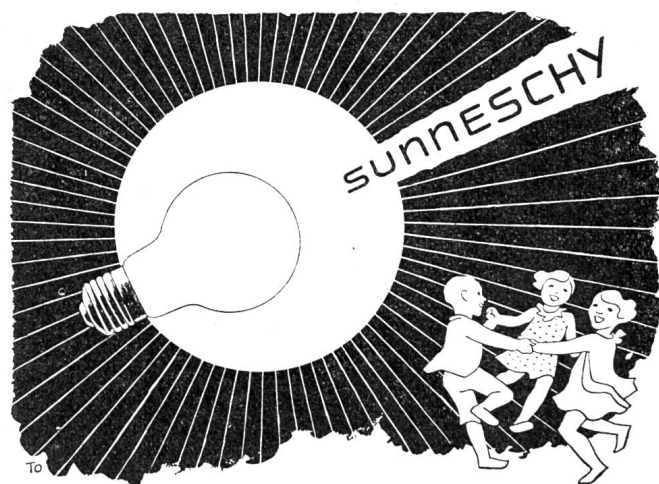
Le vendeur fait connaître à la société qu'il désire
obtenir son appui. Il doit établir qu'il est régulièrement
concessionné par les services électriques de la région
où il exerce son activité, verser une finance d'entrée de
Fr. 20.— (Fr. 100.— s'il ne fait pas partie de l'U. S. I. E.)
et un dépôt de garantie de Fr. 500.— productif d'intérêts
à 3 %. La restitution au vendeur du dépôt de garantie a
lieu en cas de résiliation de la convention d'affiliation.

L'affiliation permet au vendeur de demander le fi-
nancement par l'Expansion Electrique S. A. de ses ventes
à tempérament d'appareils électriques. Cependant, pour
être admises au financement, les ventes doivent réaliser
les conditions suivantes:

- 1° L'appareil, objet de la vente, doit provenir d'un fa-
bricant ayant admis les conditions spéciales de l'Ex-
pansion Electrique S. A.
- 2° L'appareil devra être raccordé au réseau d'une com-
mune ou d'une entreprise ayant admis les conditions
spéciales de l'Expansion Electrique S. A.
- 3° L'acheteur doit être solvable.

Dans la règle, la durée du contrat de vente ne doit
pas dépasser 18 mois, sauf en cas de vente d'une im-
portance exceptionnelle, où une dérogation est possible.

Le premier acompte, versé à la signature du contrat,
ne doit pas être inférieur à 15 % du prix de vente; il



HERRLICHES ELEKTRISCHES LICHT

mit der neuen Dekalumenlampe

„SUNNESCHY“

Sie schafft Freude und Stimmung im Heim, fördert
rasches und genaues Arbeiten, steigert Qualität und
Leistung, ist in geeignetem Beleuchtungskörper die
passende Lampe für Heim, Werkstatt, Schaufenster,
Verkaufslokal, Bureau, usw.

Ihr helles Licht ist ein wichtiger Hygienefaktor.
Stündliche Betriebskosten nach Lichttarif 4 - 5 Rappen.

„SUNNESCHY“

ist die Lampe für überall, wo gutes Sehen gewünscht wird.
Erhältlich in allen Glühlampenverkaufsstellen zu Fr. 2.25.

Fig. 5 Abbildung einer Seite aus den «Besondern Mitteilungen» der Elektrizitätswerke
des Kantons Zürich in Heft 4/1937 der Vierteljahrszeitschrift «Die Elektrizität».

reste acquis au vendeur. Le solde, augmenté des frais de vente à crédit (4 %) et des intérêts (6 % l'an), doit être payé par l'acheteur au moyen de versements mensuels égaux.

Le solde de la facture diminué d'une taxe de 4 % pour frais (qui se rapproche du taux d'escompte habituel) est porté par l'Expansion Electrique S. A. au crédit du vendeur.

D'une manière générale, la nouvelle société s'est efforcée de ne pas faire supporter à l'acheteur une majoration de prix trop importante, mais de répartir les charges du financement sur tous les bénéficiaires de ces ventes, y compris les fabricants et les producteurs et distributeurs de courant.

Cette formule nouvelle doit permettre aux vendeurs affiliés de conclure certaines affaires qui n'auraient pu se réaliser sans un concours financier. De nombreuses personnes qui, faute d'argent disponible, auraient dû renoncer pour longtemps à l'achat d'appareils électriques, pourront, en prélevant sur leurs ressources une mensualité minime, se procurer les ustensiles électriques les plus modernes et jouir de plus de confort. T.

Sunneshy-Lampe (125 Dekalumen-Lampe).

«Sunneshy» nennen die EKZ die Lampe, die aus der Gruppe der neuen Dekalumen-Lampe gewählt wurde. Nachdem sie auf ihre vielseitige Eignung gründlich geprüft und alles reichlich erwogen wurde, wird die Kundschaft des Werks für die Einführung dieser Lampe gewonnen. Die Verwendungsmöglichkeit wird in der Propaganda als ausserordentlich vielseitig bezeichnet, z. B. für die Tisch- oder Ständerlampe, für die Küche, sodann für Stall und Tenne, und vor allem auch für Handwerk und Gewerbe wird sie empfohlen, wie für Schneider, Schuhmacher, Wagner, Schlosser, Schmiede, Spengler, Coiffeure, für das Schlachthaus, das Metzgerlokal, Bäckereien, Bureaux, Kanzleien, Ladenlokale und für die Schaufensterbeleuchtung.

Das Neue bei dieser Propaganda ist, dass man von dem Gedanken ausgeht, *gutes Licht zu verkaufen* und von der Bezeichnung Watt oder Dekalumen absieht. Dafür werden nur die Beleuchtungskosten angegeben mit 4—5 Rp. pro Stunde. Die umstehende Fig 5 zeigt eine Propaganda-seite für die Sunneshy-Lampe aus den «Besonderen Mitteilungen» der E. K. Z. in der Zeitschrift «Die Elektrizität».

Schweizer Finanzrundschau Chronique suisse financière

Werk und Sitz	Aktienkapital		Reingewinn		Dividenden	
	Betrag in Mill. Fr.	Gattung Serie	1936/37 in 1000 Fr.	1935/36 in 1000 Fr.	1936/37 %	1935/36 %
<i>Olten</i>						
Aare-Tessin A.G. für Elektrizität ¹	20,00 30,00	I. Rang II. Rang	} 3246	—	7 ¹ / ₂	4 ¹ / ₂
<i>Brugg</i>						
Aarewerke A.G.	16,80		1306	1008	7	6
<i>Basel</i>						
Lonza A.G.	30,00 ²		1290 ³	372	—	—
<i>Genf</i>						
Sté. Gén. pour l'Industrie Electrique	28,00		1417	1439	5	4 ¹ / ₂
Sté. Fin. Italo-Suisse	50,00 0,10 —	Vorz. 200.— Stamm. 1.— Bons A Bons B	} 4408	3509	7	5
						6 sFr.
					6 sFr.	—
					11 sFr.	—
S.A. des Ateliers de Sécheron	4,00		15	45	—	—
<i>Jona</i>						
E. W. Jona-Rapperswil A.G.	0,60		41	38	6 ⁴	5 ⁴
<i>Neuenburg</i>						
Sté. Fin. Neuchâteloise d'Electricité S.A.	1,00		69 ⁵	69 ⁵	—	—
<i>Schwanden</i>						
Therma A.G.	2,20 ⁶		133	69	ca. 4 ¹ / ₂	* 3
<i>Zürich</i>						
Bank f. elektr. Unternehmungen	75,00		4694	4008	6	5
Maschinenfabrik Oerlikon	16,00		2173 ⁷	654	—	—

¹ 1936 hervorgegangen aus der Fusion der Officine Elettriche Ticinesi S.A. (Ofelti) mit Elektrizitätswerk Olten-Aarburg A.G., Olten.

² Entstanden durch Reduktion des A.K. um 18 Mill. sFr.

³ Nach diesem Gewinn blieb noch ein Verlustsaldo von 4,79 Mill. sFr., der durch die vorerwähnte Sanierung beseitigt wurde.

⁴ Netto.

⁵ Verlustsaldo, der sich insgesamt bis 30. Juni 1937 auf 231,000 beläuft.

⁶ Durch Erhöhung des A.K. von 1,7 Mill. sFr.

⁷ Wovon 2 Mill. sFr. der Personalfürsorge zugewiesen und der Rest vorgetragen werden.