

**Zeitschrift:** Wohnen  
**Herausgeber:** Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger  
**Band:** 73 (1998)  
**Heft:** 5

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

*Public Relations – heute ist das Wort in vieler Munde. Natürlich auch in unserem. Wir wollen ja bemerkt und vor allem gelesen werden. Dafür arbeiten wir einerseits eine Menge und geben andererseits auch Geld aus – ebenfalls viel.*

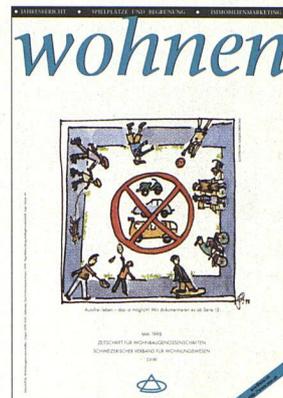
*Für die Corporate Identity einer Genossenschaft sind kreative Grafikerinnen und ideensprühende Werberköpfe sicher nicht so nötig wie für uns. Aber ansprechendes Briefpapier und die gelungene Gestaltung des Jahresberichtes oder der Einladung zur GV sind erfreuliche Dinge und bieten Wiedererkennungswert für die nächsten Informationen.*

*Wichtiger als solche Äusserlichkeiten sind aber gute Kontakte. Zwischen Verwaltung und Mieterschaft, zu Anrainern und Nachbarinnen, aber auch zwischen Genossenschaft und örtlichen Behörden und Vereinen (mehr dazu ab Seite 60). Nur so kann ein Vertrauensklima herrschen und positives Echo auf bauliche Veränderungen gesammelt werden.*

*Ja, und wir? Da geben wir uns alle erdenkliche Mühe, uns rundum gut zu präsentieren. Das Echo ist, gelinde gesagt, praktisch unhörbar. Dabei hätten wir so gerne Public Relations. Bitte melden Sie sich! Leser/innenzuschriften werden veröffentlicht.*

Karin Brack

MAI  
1998



### PORTRÄT

Karin Brack zu Besuch bei  
Familie Reichenbacher Sieber 6

### AUSSENRAUM

Spielplatzgestaltung –  
alles wie gehabt?  
Stefan Hartmann 11  
Autofrei(er) leben  
Karin Brack 15  
Einheimische vor!  
Karin Brack 19  
Thuner «Siedlungsstrasse»  
unter Wasser  
Mike Weibel 20

### JAHRESBERICHT

31

### SERIE GENOSSENSCHAFTEN

Daheim/Chez soi à Bienne  
Mike Weibel 50

### INTERNET

Homepage-Angebot  
für Mitglieder 53

### MARKETING

Wohnungsmarkt 2010  
Bruno Burri 27  
Verkaufskennntnisse von Vorteil  
Marc Valance 57  
Public Relations so oder so  
Jürg Zulliger 60

### RUBRIKEN

aktuell 23  
Fortbildungstag SVW 29  
Nachrichten 45  
Agenda 47  
Recht 49  
Markt 63  
dies & das 69  
im Bild 71  
Impressum 18