

Zeitschrift: Wohnen
Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger
Band: 73 (1998)
Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

Public Relations – heute ist das Wort in vieler Munde. Natürlich auch in unserem. Wir wollen ja bemerkt und vor allem gelesen werden. Dafür arbeiten wir einerseits eine Menge und geben andererseits auch Geld aus – ebenfalls viel.

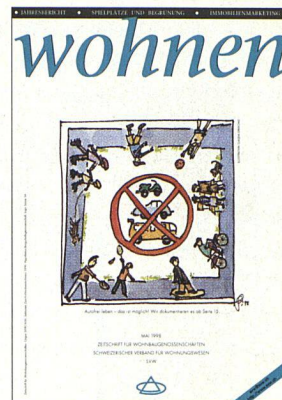
Für die Corporate Identity einer Genossenschaft sind kreative Grafikerinnen und ideensprühende Werberköpfe sicher nicht so nötig wie für uns. Aber ansprechendes Briefpapier und die gelungene Gestaltung des Jahresberichtes oder der Einladung zur GV sind erfreuliche Dinge und bieten Wiedererkennungswert für die nächsten Informationen.

Wichtiger als solche Äusserlichkeiten sind aber gute Kontakte. Zwischen Verwaltung und Mieterschaft, zu Anrainern und Nachbarinnen, aber auch zwischen Genossenschaft und örtlichen Behörden und Vereinen (mehr dazu ab Seite 60). Nur so kann ein Vertrauensklima herrschen und positives Echo auf bauliche Veränderungen gesammelt werden.

Ja, und wir? Da geben wir uns alle erdenkliche Mühe, uns rundum gut zu präsentieren. Das Echo ist, gelinde gesagt, praktisch unhörbar. Dabei hätten wir so gerne Public Relations. Bitte melden Sie sich! Leser/innenzuschriften werden veröffentlicht.

Karin Brack

MAI
1998



PORTRÄT

Karin Brack zu Besuch bei
Familie Reichenbacher Sieber 6

AUSSENRAUM

Spielplatzgestaltung –
alles wie gehabt?
Stefan Hartmann 11
Autofrei(er) leben
Karin Brack 15
Einheimische vor!
Karin Brack 19
Thuner «Siedlungsstrasse»
unter Wasser
Mike Weibel 20

JAHRESBERICHT

31

SERIE GENOSSENSCHAFTEN

Daheim/Chez soi à Bienne
Mike Weibel 50

INTERNET

Homepage-Angebot
für Mitglieder 53

MARKETING

Wohnungsmarkt 2010
Bruno Burri 27
Verkaufskennntnisse von Vorteil
Marc Valance 57
Public Relations so oder so
Jürg Zulliger 60

RUBRIKEN

aktuell 23
Fortbildungstag SVW 29
Nachrichten 45
Agenda 47
Recht 49
Markt 63
dies & das 69
im Bild 71
Impressum 18