

Zeitschrift: Wohnen
Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger
Band: 85 (2010)
Heft: 9

Rubrik: Notizbuch

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Reputation der Genossenschaften steigt

Migros, Coop und Raiffeisen finden sich gemäss Ranking des Marktforschungsinstituts GfK im Ansehen der Bevölkerung unter den «Top Ten» der 50 führenden Schweizer Unternehmen. Die Migros liegt erstmals an der Spitze, Raiffeisen und Coop belegen neu die Ränge vier und sieben. Die Wirtschaftskrise hat das Ansehen der genossenschaftlich organisierten Firmen gefördert. Davon können auch Wohnbaugenossenschaften profitieren.

Von Stephan Schwitter

Der Begriff Reputation kommt vom lateinischen Verb *reputare* (berechnen, erwägen, überlegen, bedenken) und dem entsprechenden Hauptwort *reputatio* (Erwägung, Betrachtung). Reputation bedeutet in unserem Zusammenhang der gute Ruf, das Ansehen. Bekannte Synonyme sind Renommee, Image, Leumund, Achtung, Anerkennung, Wertschätzung, Hochachtung oder Nimbus.

GfK ist das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz. Es gehört seit 1999 zur GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg, die ihrerseits zu den fünf grössten Marktfor-

schungsgesellschaften der Welt zählt. GfK Switzerland führt in Zusammenarbeit mit der Schweizer Gesellschaft für Marketing und der Universität Zürich jährlich im Frühling eine repräsentative Umfrage mit über 3400 Befragungen in der Schweiz durch. Daraus resultiert seit über zwanzig Jahren jeweils der «GfK BusinessReflector», ein wichtiger Seismograph in der Schweizer Unternehmenslandschaft. In dieser Studie werden unter anderem Aspekten wie Image, Bekanntheit, Qualität, Innovation, emotionale Komponenten und Nachhaltigkeit der Schweizer Firmen untersucht.

Ausschlaggebend für das hervorragende Ranking der Genossenschaftsgruppen im kürzlich publizierten «GfK BusinessReflector 2010» waren ihre ausgesprochen regionale oder nationale Verankerung, die allgemeine Rückbesinnung auf das Überschaubare nach den globalen Verwerfungen der Finanzkrise, die Verkörperung traditioneller Schweizer Werte dieser Unternehmen und das Vertrauen ihrer Kunden in föderale und genossenschaftliche Strukturen. Diese Beurteilungskriterien treffen ziemlich genau auch auf die gemeinnützigen Wohnbaugenossenschaften zu, auch wenn sie nicht zu den befragten kommerzi-

ellen Firmen gehören. Wohnbaugenossenschaften sollten deshalb den Trend der positiven Reputation anderer Genossenschaftsbranchen aktiv nutzen für die Verbesserung des eigenen Renommées. Dies wird vielerorts auch vorbildlich gemacht, aber leider noch lange nicht überall.

Zum Ansehen der gemeinnützigen Wohnbaugenossenschaften gehört nicht nur das Angebot von preiswertem Wohnraum von guter Qualität, sondern auch ihr ganz besonderer Wettbewerbsvorteil in der Branche: die Förderung der Gemeinschaft und der Mitbestimmung der Bewohnerinnen und Bewohner. Der SVW und seine Regionalverbände sind bestrebt, ihre Mitglieder in beiderlei Hinsicht tatkräftig zu unterstützen und bieten zu diesem Zweck eine vielfältige Palette von Dienstleistungen an. Und zusammen mit den beiden kleineren Dachorganisationen des gemeinnützigen Wohnungsbaus sind wir bemüht, mit dem Forum der Schweizer Wohnbaugenossenschaften und weiteren Veranstaltungen in der Öffentlichkeit und von den politischen Institutionen als bedeutende Kraft wahrgenommen zu werden. Dies gelingt uns nur mit Ihrer Beteiligung: Gemeinsam sind wir stark!

Anzeigen

www.schaub-maler.ch

Maler-Service

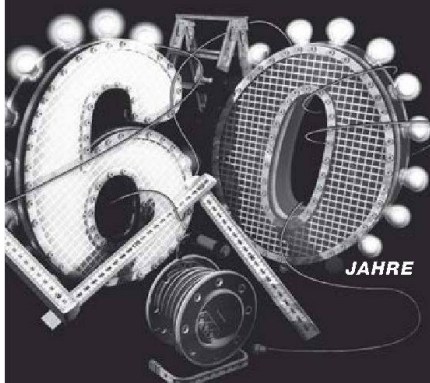
Unsere Kundenmaler zeichnen sich durch Selbständigkeit, Flexibilität und Kundenfreundlichkeit aus.

 **Schaub Maler AG**

Hofackerstrasse 33, 8032 Zürich
Tel. 044 381 33 33, Fax 044 381 33 34
info@schaub-maler.ch

WIR INSTALLIEREN ZUKUNFT

www.elektro-compagnoni.ch



60 JAHRE

ELEKTRO COMPAGNONI