

**Zeitschrift:** Wechselwirkung : Technik Naturwissenschaft Gesellschaft  
**Herausgeber:** Wechselwirkung  
**Band:** 6 (1984)  
**Heft:** 22

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Impressum WECHSELWIRKUNG**

ISSN 0172 - 1623

WECHSELWIRKUNG erscheint vierteljährlich im Verlag Reinhard Behnisch.

**Verlag und Redaktion:**

Gneisenastr. 2, D-1000 Berlin 61, Tel.: 030/691 20 32

Bürozeiten: Montag bis Freitag 10–18 Uhr

**Hefredaktion:** Reinhard Behnisch (verantwortlich), Paula Bradish, Herbert Mehrrens, Ralph Ostermann, Franz Plich, Elvira Scheich, Rainer Schlag, Rainer Stange, Erich Tegeler, Ulrich Tietze.

**Abonnement:** DM 24, für vier Hefte (inkl. Versandkosten) gegen Rechnung und Vorauszahlung auf das Postscheckkonto Reinhard Behnisch Berlin W Nr. 3831 65 – 108 (BLZ 100 100 10). Dies gilt auch für Auslandsabonnements.

**Einzelheftbestellungen:** Einzelheftbestellungen sind an die Redaktion zu richten (zuzügl. Versandkosten). Bei einer Abnahme von mindestens zehn Heften pro Ausgabe gewähren wir einen Wiederverkaufsrabatt von 20 %.

**Buchhandelsauslieferung für BRD und Ausland:** ProLit-Buchvertriebsges. mbH, Siemensstr. 18a, D-6300 Gießen 11

**Buchhandelsauslieferung für West-Berlin:** Regenbogen-Buchvertrieb GmbH, Seelingstr. 47, D-1000 Berlin 19

**Buchhandelsauslieferung für Österreich:** Karl Winter OHG, Landesgerichtsstr. 20, A-1010 Wien, Österreich

Die Auslieferung an den Buchhandel erfolgt zu den üblichen Bedingungen. Bei Festabonnements des Buchhandels wird ein zusätzlicher Rabatt von 5 % gewährt.

**Auslieferung für Naturkostläden:** pala-verlag GmbH, Schloßgraben 21, Postfach 51, D-6117 Schaaflheim

**Satz:** Schriftstellerei Ute Erb & Kollektiv, 1000 Berlin 41

**Druck:** Oktoberdruck, 1000 Berlin 36

**Auflage:** 7500

Die Wiedergabe und der Nachdruck von Artikeln aus WECHSELWIRKUNG ist unter Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares erwünscht. Die Redaktion fordert zur Einsendung von Manuskripten auf, kann aber für sie keine Gewähr übernehmen.

**Redaktionsschluß für Nr. 23:** 30.9.1984

**Letzter Einsendeschluß für Artikel:** 15.9.1984

**Kontakte**

Unsere Kontakte dienen der inhaltlichen Mitarbeit an der WECHSELWIRKUNG. Adressenänderungen, Abonnementbestellungen etc. bitte direkt an die Berliner Redaktion richten.

**Bielefeld:** Abel Deurig, Am Güterbahnhof 9, 4800 Bielefeld 1

**Bonn:** AK-Rationalisierung, Thomas Herrmann, Eduard-Pflüger-Str. 42, 5300 Bonn 1

**Braunschweig:** Harald Schweingruber, Korfeinstr. 15, 3300 Braunschweig

**Bremen:** Carl Maywald, Fachsektion Physik (NWI) Universität Bremen, Achterstraße, 2800 Bremen, Tel. 0421/218 22 13

**Frankfurt:** Engel Schramm, Nesenstr. 6, 6000 Frankfurt 1

**Hamburg:** H. Lapin, Präsident-Krahn-Str. 12, 2000 Hamburg 50

**Hannover:** Heinz Hülshager, Kirchröderstr. 4, 3000 Hannover 61, Tel. 0511/55 33 81

**Kiel:** Jan Robert Bloch, Blücherplatz 10, 2300 Kiel 1, Tel. 0431/80 49 85

**Köln:** Jörg Hallerbach, Branderstr. 86, 5064 Rösrath

**Marburg:** AG Soznat, Ernst-Giller-Str. 5, 3550 Marburg

**München:** Bertram Wohak, Salzstr. 27, 8034 Germering 1

**Nürnberg:** Eckehard Schmidt, Postfach 4616, Dallinger Str. 1, 8500 Nürnberg 1

**Oldenburg:** Falk Rieß, Universität Oldenburg, Fachbereich IV, Postfach 2053, 2900 Oldenburg

**Osnabrück:** Gerhard Becker, Umlandstr. 13, 4500 Osnabrück, Tel. 0541/41 239

**Reutlingen:** Rainer Klütting, Obere Str. 13, 7410 Reutlingen, Tel. 07121/459 67

**Stuttgart:** Alexander Riffler, Corneliusstr. 31, 7140 Ludwigsburg

**Wiesbaden/Mainz:** Walter Reichenbacher, Sonnenstr. 2, 6200 Wiesbaden-Bierstadt, Tel. 06121/56 41 33

**In diesem Heft**

Diskussion ..... S. 4

**Schwerpunkt: Technik beurteilen –  
Technik verändern**

Lücken und Lehren ..... S. 9

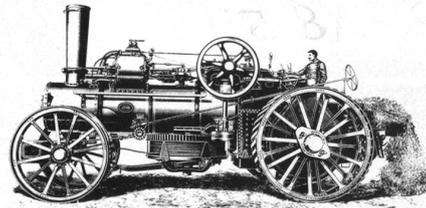
Alternative Technologie als Konzept

Helmut Wiesenthal

DB-Neubaustrecken: Harte Technik –

umweltfreundlich ..... S. 13

Ein Gespräch mit Peter Gehrman



Schmiermittel oder Mittel zur Emanzipation? . S. 16

Zur Institutionalisierung von Technologiefolgen-  
abschätzung

Franz Bülling

Technik und die Folgen ..... S. 19

Zur gesellschaftlichen Funktion von

Technology Assessment

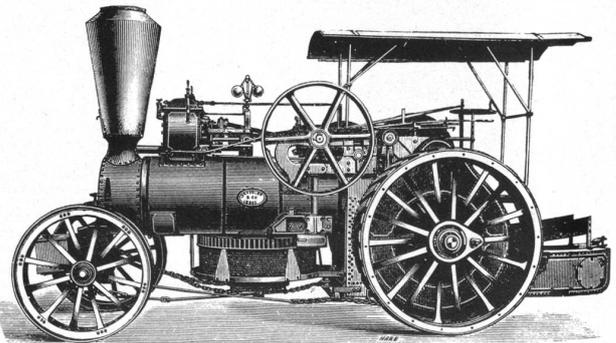
Jobst Conrad

Hartes Leben – Sanfte Technik ..... S. 22

Alternative Technik zwischen Politik und

Selbstbestimmung

Rita Gerecht, Elvira Scheich



Nützliche Produkte ..... S. 25

Eckart Hildebrandt

Technologie und Entwicklung ..... S. 31

Peter Pluschke

Vom Kramladen zum Fachgeschäft ..... S. 34

Erfahrungen und Perspektiven des Berliner  
Wissenschaftsladens  
Werner Beuschel, Norbert Deitelhoff,  
Jörn Diekmann, Klaus Harscher



Gelber Regen ..... S. 39  
Zur Geschichte einer Kampagne  
Norbert Schapperer



Nordsee – Mordsee ..... S. 43  
Bernd Illmann  
Was soll aus der Nordsee werden? ..... S. 46  
Matthias Tomczak  
Zehn-Punkte-Programm für die  
Aktionskonferenz Nordsee ..... S. 49

Sympathy for the Devil ..... S. 50  
Alternativer und traditioneller Einsatz von  
Computertechnik  
Wer hat die Alternativen? ..... S. 52  
Heidelberger Kongreß über Alternativen der  
Forschungs- und Technologiepolitik  
Drei haben gerufen, und viele, viele kamen .... S. 53  
Joachim Karnath (AGÖF)  
Die Alternative ist die Vielfalt ..... S. 53  
Herbert Mehrrens (WW)  
Das schwierige Verhältnis von parlamentarischer  
und Bewegungspolitik ..... S. 54  
Arnim v. Gleich (Die Grünen im BT)

Projekte/Berichte/Tagungen ..... S. 55  
Rezensionen ..... S. 62  
Nachrichten ..... S. 66  
Technoptikum ..... S. 67

WECHSELWIRKUNG Nr. 23/November 1984  
Schwerpunkt: Landwirtschaft und Ernährung

# Liebe Leser

Nach fünfeinhalb Jahren ist es nun leider auch bei uns soweit: Wir kommen um eine Preiserhöhung nicht mehr herum. Das Einzelheft kostet ab dieser Ausgabe DM 6,- und das Jahresabonnement DM 24,-. Im Abonnement bleibt es aber dabei, daß die Hefte ohne zusätzliche Versandkosten ins Haus kommen.

Daß wir vergleichsweise so lange den Heftpreis halten konnten, lag vor allem daran, daß die jeden von uns begleitenden Preissteigerungen in den letzten Jahren durch einen kontinuierlichen Zuwachs an Abonnements aufgefangen werden konnten. Trotz Auflagensteigerung sind in den letzten Jahren u.a. ständig höhere Kosten für die Herstellung angefallen, die Büromiete ist gestiegen, und mit schöner Regelmäßigkeit hat die Post jährlich die Gebühren im Postzeitungsdienst erhöht. Mit einer Druckauflage von 7500 Exemplaren und gut 3000 Abonnenten hat die WECHSELWIRKUNG aber eine Grenze erreicht, die sich nur durch verstärkte Werbeanstrengungen weiter nach oben verschieben ließe. Und dazu fehlt es natürlich an Geld.

Dabei spielen Personalkosten bei uns nur eine untergeordnete Rolle, da sich hier bisher nichts Wesentliches geändert hat. Außer für das Büro, die Organisation und den technischen Ablauf wird nach wie vor niemand für seine Arbeit an der WECHSELWIRKUNG bezahlt. Alles Weitergehende bleibt Zukunftsmusik.

Der Verkauf der Hefte ist und bleibt unsere einzige Finanzierung. Daß wir mit dem Geld haushalten konnten, zeigen die fünfeinhalb Jahre. Damit auch weiterhin – was heutzutage ja keinesfalls üblich ist – die WECHSELWIRKUNG schuldenfrei bleibt und ein regelmäßiges Erscheinen garantiert ist, müssen wir diesen Schritt gehen. Wir hoffen natürlich auf das Verständnis unserer Leser.

