

**Zeitschrift:** Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile  
**Herausgeber:** Schweizerischer Zivilschutzverband  
**Band:** 19 (1972)  
**Heft:** 7-8

**Artikel:** Public Relations : zur Generalversammlung der Schweizerischen Public-Relations-Gesellschaft am 3./4. September in Thun  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-365839>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# IPR PUBLIC RELATIONS

## Zur Generalversammlung der Schweizerischen Public-Relations-Gesellschaft am 3./4. September in Thun

Die Schweizerische Public Relations Gesellschaft (SPRG) stellt ihre diesjährige Generalversammlung in den Dienst einer umfassenden Informationstagung über den Zivilschutz. Mit einem reichhaltigen Programm soll den aus allen Landesteilen erscheinenden Persönlichkeiten dieser für das Wirtschaftsleben unseres Landes wichtigen Gesellschaft am Beispiel des Zivilschutzes der Stadt Thun Einblick in die Rolle des Zivilschutzes im Rahmen unserer Gesamtverteidigung gegeben werden. Was ist die Schweizerische Public Relations Gesellschaft? Darüber gibt am besten ein Auszug aus ihren Statuten Auskunft:

### Name, Sitz und Rechtsform

#### Art. 1

Unter dem Namen «Schweizerische Public Relations Gesellschaft» (SPRG) besteht mit Sitz und Geschäftsstelle am Domizil des jeweiligen Präsidenten ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. des ZGB.

### Arbeitsgebiet

#### Art. 2

Die Gesellschaft als neutrale und unabhängige Institution befasst sich mit allen die Public Relations und ihr verwandten Arbeitsgebiete betreffenden Fragen.

### Zweck

#### Art. 3

Der Zweck des Vereins besteht darin, innerhalb aller Wirtschafts- und Verwaltungszweige sowie gegenüber der Öffentlichkeit über das Wesen, die Aufgaben, Ziele und Möglichkeiten sowie über die Anwendungsgebiete, die Methoden und die Techniken der

Public Relations Aufklärung zu schaffen und dieselben propagieren zu helfen.

Ausgangspunkt bildet die Ueberzeugung, dass die schweizerische Wirtschaft dieser Methoden und Techniken bedarf, um sowohl auf dem nationalen als auch auf dem internationalen Markt den wirtschaftlichen Wettbewerb erfolgreich bestehen zu können.

#### Art. 4

Der Erreichung dieses Zieles dienen:

- Schaffung einer Geschäftsstelle mit Dokumentationssammlung, Fachliteratur, Literaturnachweis, Materialaustausch usw.
- Veröffentlichung von Public Relations-Arbeiten und die Herausgabe des Informationsorgans.
- Organisation von Fachkursen, Ausstellungen und Förderung der Schaffung von Ausbildungszentren.
- Aussprachen und Erfahrungsaustausch mit den an diesen Pro-

blemen interessierten Stellen und Persönlichkeiten, insbesondere durch die Schaffung und Förderung von Ortsgruppen.

- Schaffung von gesunden Grundsätzen für die Berufsausübung der PR-Tätigkeit sowie Durchführung aller Massnahmen, die geeignet sind, das Ansehen der PR zu fördern.  
Zu diesem Zweck besteht eine Berufsgruppe, deren von der Generalversammlung der SPRG genehmigte Reglement einen Bestandteil der Statuten der Gesellschaft bildet.
- Wahrung der Interessen und Unterstützung gesunder Bestrebungen auf dem Gebiet der Public Relations, Bekämpfung von Auswüchsen, falschen Meinungen und Vorurteilen.
- Erschliessung neuer Anwendungsgebiete und -methoden der Public Relations und Kontaktnahme mit ähnlichen Organisationen nationaler und internationaler Prägung.

Wir heissen die Mitglieder der Gesellschaft und zahlreiche Gäste aus Behörden und Armee, darunter eine grosse Zahl führender Journalisten und Redaktoren, in Thun herzlich willkommen. Die Tagung wurde in Zusammenarbeit mit den Behörden und dem Zivilschutz der Stadt Thun, dem Bundesamt für Zivilschutz, dem Schweizerischen und Bernischen Bund für Zivilschutz sowie der Sektion Thun und Umgebung vorbereitet.

Sozusagen ab Lager können wir Ihnen jetzt mittlere und hohe Auflagen ein- und mehrfarbig in brillanter Qualität liefern! Denn unser neues Druckverfahren:



## Rollenoffset

ist sehr leistungsfähig. Verlangen Sie Druckmuster. Unsere Fachleute beraten Sie gerne.

## Vogt-Schild AG

Buchdruckerei und Verlag  
4500 Solothurn 2 Tel. 065 2 64 61