

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 68 (1990)  
**Heft:** 6

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

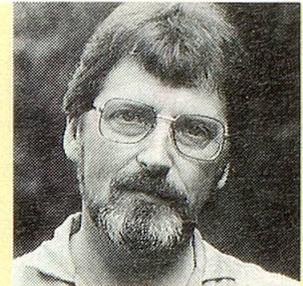
# ZEITLUPE

Dezember 1990/Januar 1991, 68. Jahrgang, Nr. 6



**Titelbild:** «Fische» aus dem Glasfenster-Zyklus «Die Schöpfung» im Alterswohnheim Brunnen, ein Werk von Sr. Maria Raphaela Bürgi.

Report:		Gespräche mit Hiob	47
<b>Der neuentdeckte Seniorenmarkt</b>	4	Liebe Redaktion	48
So macht man Geschäfte	4	Vor einem halben Jahrhundert	50
Werbefahrt mit Nebenkosten	8		
Medizin:		<b>Ratgeber:</b>	
<b>Erkrankungen der Prostata</b>	10	Rund ums Geld	52
		Die Bank gibt Auskunft	57
Rätsel:		Recht	58
Erinnern Sie sich noch?	14	Medizin	60
Kreuzworträtsel	14	Pro Senectute aktuell	62
Kollektiv-Abonnenten	18	Leserumfrage:	
Private Kleinanzeigen	18	Beliebt und beachtet	70
		Kurzgeschichte:	
Unterwegs notiert	22	Das Goldvreneli	74
		Interview:	
Eine ganz alltägliche Geschichte:		<b>Gewichtige Gedichte</b>	76
<b>Monolog einer alten Frau am Jahresende</b>	24	Zur Diskussion gestellt:	
		<b>Sind Weihnachten noch Weihnachten – oder trägt der Schein?</b>	80
Wohnen:		Lesermeinungen zu	
Zion, Altersheim in Dübendorf	26	«Kathrinchen und sein Wuscheltierchen»	86
Mosaik	32	Leute wie wir:	
<b>Senioren-Fernsehen-Dreieich</b>	38	Sr. Maria Raphaela Bürgi	
Denkzeit	41	<b>Bilder auf dem Weg zu sich selbst</b>	92
Bücher	42	Impressum	99
Gedichte	44		



## Marketing auf amerikanisch

Während bei uns erst ganz allmählich die Senioren den Werbern auffallen (siehe Seite 4), ist der Senioren-Markt in Amerika gross im Kommen. Bereits strecken überseeische Marketing-Ideen ihre Fühler nach Europa aus: Mac Donalds lebenslustiger TV-Werbe-Opa bezieht Familie und Senioren in die Werbung ein. Doch dabei soll es nicht bleiben: Die «Southwestern Bell Media Inc.» zum Beispiel hat ein besonderes Branchen-Telefonbuch, die «Silver Pages», für ihre Kunden über 60 herausgebracht, das dem Vernehmen nach mehr ein Einkaufsführer denn ein übliches Branchen-Telefonbuch ist. Andere haben die «silbergraue» Kreditkarte entwickelt, mit der Produktwerbung betrieben wird – 5 bis 20% Preisnachlass soll es auf Bons im Einzelhandel geben, freie Getränke und Desserts in Restaurants und freie Erstkonsultationen bei Anbietern von Dienstleistungen: Ärzte, Apotheken, Krankenhäuser, Reisebüros, Kosmetik-Salons, Juweliere und Restaurants. Und wieder einmal kann man feststellen, dass dort, wo Kapital sitzt, Werbung Bedürfnisse schafft ...

*Franz K. K.*



**Redaktion Zeitlupe:**  
Schulhausstrasse 55,  
Postfach, 8027 Zürich,  
Tel.: 01/202 68 10  
Fax: 01/201 39 06

**Herausgeber:**  
Pro Senectute Schweiz,  
Zentralsekretariat, Zürich,