

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 69 (1991)  
**Heft:** 5

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# SANO♦TRON

## überwacht Ihr Wohlbefinden. Tag und Nacht.

Alleinstehende, kranke oder behinderte Menschen können durch unvorhergesehene Geschehnisse plötzlich ausserstande sein, Hilfe anzufragen. Das kann Ihnen mit SANOTRON nicht passieren. Wenn Sie einen Schwächeanfall, eine Ohnmacht oder



eine Herzkrise erleiden, wenn Sie überfallen werden, oder wenn Feuer oder Gas ausbricht, löst der kleine elektronische Wächter **automatisch** Alarm aus. Über ein Funksignal bei einer Nachbarin, bei Verwandten oder Freunden.

### Was auch immer passiert - SANOTRON lässt Sie nie allein.



Ich möchte SANOTRON kennenlernen. Senden Sie mir gratis und ohne Verpflichtung den Prospekt. Coupon einsenden an: BPC Handels AG, Hauptstr.50, 5212 Hausen

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

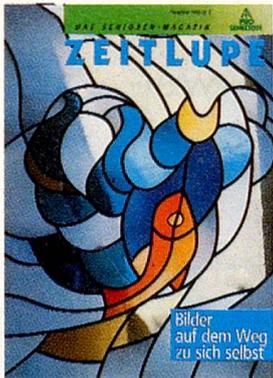
Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_



# Ein Geschenk für das ganze Jahr!



«Fische», Glasfenster von Sr. Maria Raphaela Bürgi (ZEITLUPE 6/90).

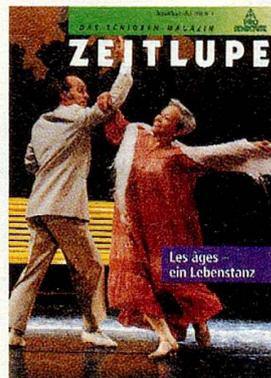
Die Leserumfrage im letzten Jahr hat gezeigt, dass 35% von Ihnen durch Bekannte auf die ZEITLUPE aufmerksam gemacht wurden. Für diese Werbung danken wir Ihnen allen.

Es zeigt uns, dass die Linie der ZEITLUPE stimmt, und spornt uns an, die Qualität noch zu steigern.

Es ermöglicht uns jedoch auch, ohne grosse Werbekosten auszukommen



Der «Kaisermantel» (ZEITLUPE 2/91).



«Les âges – ein Lebenstanz» (ZEITLUPE 4/91).

und das Senioren-Magazin kostengünstig zu produzieren.

Wir bitten Sie, uns auch weiterhin auf diese Weise zu unterstützen ... oder sogar ein Geschenkabonnement für jemanden aus Ihrem Verwandten- oder Bekanntenkreis zu bestellen.

Es ist ein Geschenk, das während eines ganzen Jahres geschätzt wird!

Redaktion ZEITLUPE

Für Bestellungen benutzen Sie bitte den Talon auf Seite 99.

## Adressänderung

Teilen Sie uns Ihre Adresse so früh wie möglich mit. So ist gewährleistet, dass Sie die ZEITLUPE auch an Ihrem neuen Wohnort ohne Unterbruch zugestellt erhalten.

### alte Adresse:

Name: \_\_\_\_\_

Strasse/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Adressänderung gültig ab: \_\_\_\_\_

### neue Adresse:

Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr. \_\_\_\_\_

Bitte senden an:

**ZEITLUPE, Administration, Postfach 642, 8027 Zürich**