

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 83 (2005)  
**Heft:** 11

**Artikel:** Blader rollen für die Zeitlupe  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-726216>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Blader rollen für die Zeitlupe

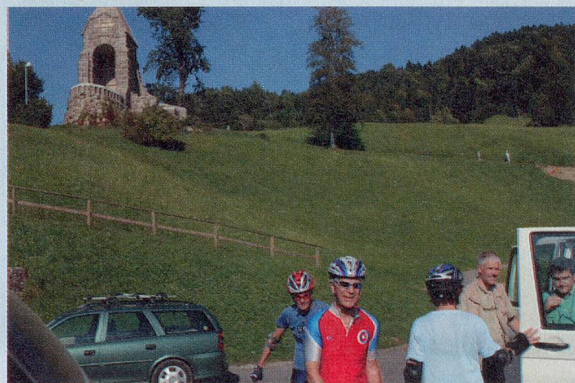
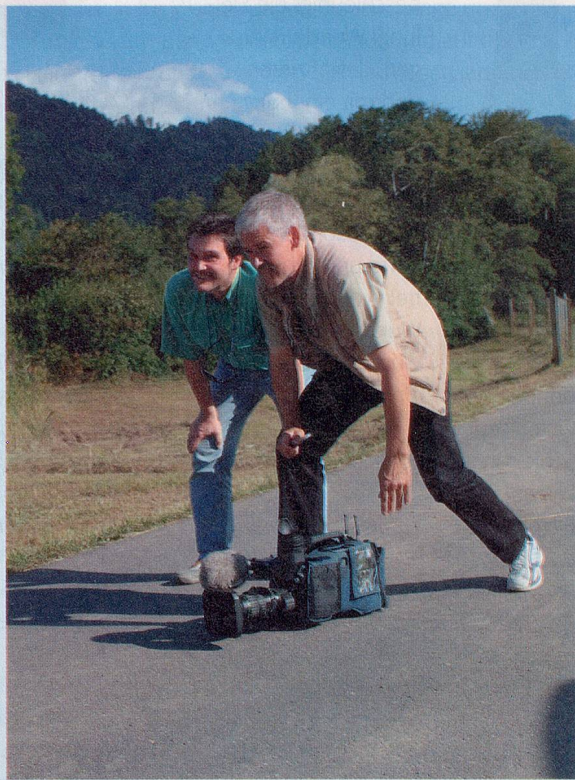
Die Zeitlupe ist die Zeitschrift für aktive Seniorinnen und Senioren. Das ist jetzt auch in einem neuen Fernseh-Werbespot zu sehen.



Die Idee war schnell geboren: Wir wollen aktive ältere Menschen als Leser und Leserinnen der Zeitlupe gewinnen. Und nach dem Tango-Paar und den Gameboy-Spielern sollten es diesmal Rollerblader sein.

Produzent Robi Sulzbacher (Bild rechts, mit Angelo Scudeletti, Kamera) ging auf die Suche nach «rasenden Rentnern». Am ersten schönen Tag nach der langen Schlechtwetterphase im August wurde am Ägerisee gedreht. Silvia Gloor, Rös Kennel und Marcel Fäh (Bild unten links, von vorn nach hinten) drehten ihre Runden unter anderem unterhalb des Denkmals zur Morgartenschlacht, begleitet von Kamera und Auto. Seit September läuft der Spot auf SFDRS.

mg



BILDER: JÜRGEN MÜTH

## WORTE DES MONATS

Ich bemühe mich, gut auszusehen. Nicht, jung auszusehen. **Christiane Hörbiger, Schauspielerin**

Die Leute können es sich gar nicht vorstellen, wie schwer es einem fällt, leicht zu schreiben. **Markus Werner, Schweizer Schriftsteller**

In einer Zeit, wo viele doch ganz leicht 100 Jahre alt werden, muss man – verglichen mit dem Mittelalter – sogar sagen: Wir haben zwei Leben in einem. **Witta Pohl, Schauspielerin**

Warum gerade ich? Aber die Frage ist falsch. 50000 Frauen bekommen jedes Jahr Brustkrebs: Warum nicht auch ich? Es hat lange gedauert, bis ich das sagen konnte. **Inge (45), deutsche Richterin und dreifache Mutter (litt an Krebs und hat eine Brust verloren)**

Allein durchs Abnehmen wird das Leben nicht automatisch leichter. **Margot S. Baumann, Schweizer Autorin**