

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 85 (2007)
Heft: 10

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

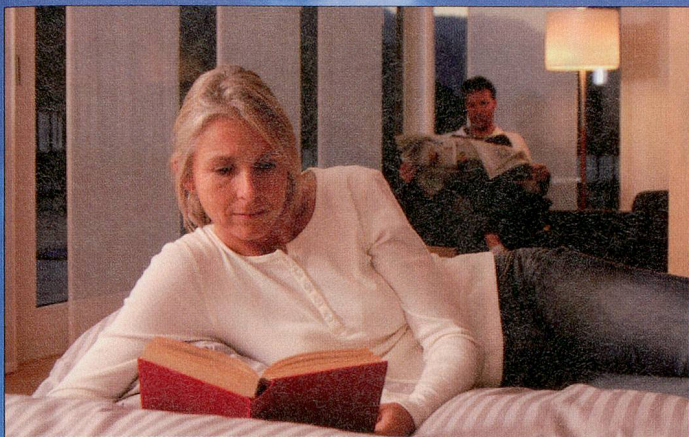
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Sich zu Hause fühlen. Hell heisst bei uns wirklich hell und freundlich von der Juniorsuite bis zum Familienzimmer. Geniessen Sie 3-Stern-Service der Oberklasse auch im Speisesaal. Für ein romantisches Weekend oder erlebnisreiche Ferientage. **Hotel Artos, 3800 Interlaken, Telefon 033 828 88 44, www.hotel-artos.ch**

Hotel Artos Interlaken Klöpplkurs

Für Einsteiger und Fortgeschrittene – Klöppeln: Ein Kunsthandwerk das fasziniert. Lassen Sie sich davon begeistern! Wir freuen uns, Sie im Hotel Artos verwöhnen zu dürfen.

6. bis 10. November mit Lauterbrunner Spitzen-Klöpplerinnen

Preis für Vollpension im Einzelzimmer CHF 500.–;
Doppelzimmer CHF 420.–; Kurskosten 250.–

Infos und Anmeldung: Hotel Artos, Alpenstrasse 45, 3800 Interlaken
Telefon 033 828 88 44, www.hotel-artos.ch, mail@hotel-artos.ch

ENGELBERG PUR

AB CHF 317.–
PREIS PRO PERSON

3 Übernachtungen inkl. Frühstücksbuffet
1 Besuch der Schaukäserei, 1 Klosterführung
1 Hüttenabend mit Älplermaggronen
vom 3. Juli bis 28. Oktober 2007,
Buchung mit Stichwort «ZL»

TREFF Hotel Sonnwendhof
6391 Engelberg
Tel: 041 63745 75
www.ramada-treff.ch



In diesem Feld

könnte Ihr Touristikangebot
bei 152 000 Leserinnen und Lesern
einen Monat lang 4-farbig präsent sein.

**Buchen Sie bei Mariano Fanni,
Telefon 052 266 98 11.**

BOHEMIAN APARTMENTS *die Ferienoase in Tschechien!*



- Wohnen in neu erstellten, komfortablen Ferienwohnungen unter Schweizer Führung
- Zentraler Standort zu den Top-Destinationen, wie Budweis, Krummau, Schloss Hluboka, Lipno-See, usw.
- Ruhige Lage in wunderschöner Natur, ideal für wandern, fischen, Pilze sammeln, usw.
- Speziell zusammengestellte und geführte Gruppenreisen für aktive Senioren, ab 8 bis 50 Personen. (Städte- und Schlossbesichtigungen, Bäderkultur, Erholung in freier Natur, wie z. B. Böhmerwald, usw.)

...und alles zu vernünftigen Preisen!

Weitere Informationen unter:

www.czech-holidays.com oder Tel. 033 821 02 77



Wünschen Sie jemandem Glück!

Was gibt es Schöneres als mit einem Brief oder einer Karte jemandem zu gratulieren oder Glück zu wünschen? Sei dies zum Geburtstag, zur Hochzeit oder zum Nachwuchs. Für solche Gelegenheiten hat die Schweizerische Post neue Briefmarken geschaffen – Marken zum Thema «Glückwünsche».

Glückwunsch-Briefmarken gehören seit Jahrzehnten zu den beliebtesten Marken überhaupt. Grund genug für die Schweizerische Post, die Auswahl von drei neuen Markensujets zum Thema «Glückwünsche» dem Publikum zu überlassen. Das Echo war gross: Bei der Publikumsabstimmung im Herbst 2006 machten über 29 000 Schweizerinnen und Schweizer mit, welche sich mehrheitlich für die Briefmarkenvorschläge von Victoria Leonard entschieden.

Die Künstlerin aus dem Kanton Jura malte zum Thema «Glückwünsche» drei farbenfrohe Sujets. Abgebildet ist jeweils eine Figur, aus deren Händen symbolisch das Glück in Form von Herzen oder Sternen herausströmt. Zu den Glückssymbolen wie dem vierblättrigen Kleeblatt, dem Hufeisen oder dem Marienkäfer gesellen sich somit auch drei neue Briefmarken. Mit den kleinen Kunstwerken im Wert von CHF 0.85, 1.00 und 1.30 können Sie also künftig ihre guten Wünsche passend frankiert in die ganze Welt versenden.



Weitere Sujets der Briefmarkenausgabe 3/2007

- Die Schweiz aus der Sicht ausländischer Künstler
- Nina Corti – Der Tanz
- Schellen-Ursli
- Einheimische Vögel (Dauermarken)

Sämtliche Marken sind in den Schweizer Post- und Philateliestellen erhältlich. Sie können auch im Internet unter www.post.ch/philashop bestellt werden.