

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 86 (2008)
Heft: 11

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

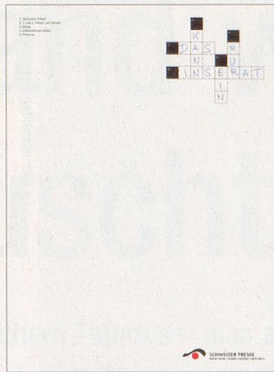
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wählen Sie Ihr Lieblingsinserat und gewinnen Sie einen von vier BMW 118d im Gesamtwert von 140'000 Franken.

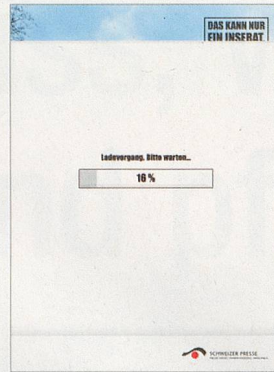
DAS KANN NUR EIN INSERAT.



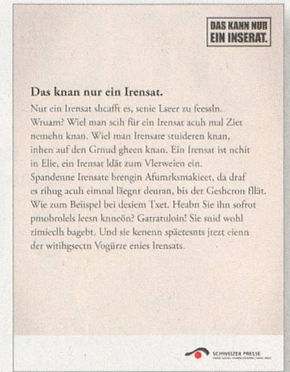
Nr. 1 So wenig kostet ein Leser pro Exemplar. (Martina Kunz und Michael Holzgang)



Nr. 2 (Gabriel Giger)



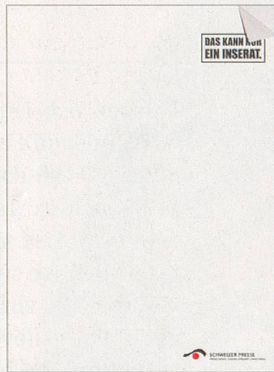
Nr. 3 Ein Inserat braucht keine Ladezeit. (Nico Giunta)



Nr. 4 Nur ein Inserat schafft es, seine Leser zu fesseln. (Patric Franz, Patrick Ryffel)



Nr. 5 Inserate schreiben Erfolgsgeschichte. (Larissa Kasper, Rosario Florio)



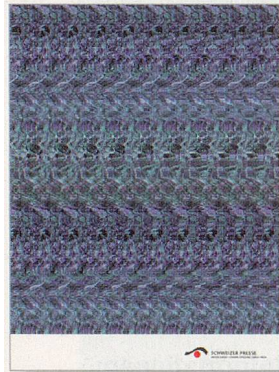
Nr. 6 Inserate kann man sich besser merken. (Michael Surovka, Hanning Beland)



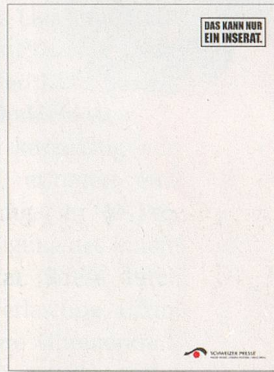
Nr. 7 Ein Inserat hat keine Sendepause. (Nick Hodel, Martin Arnold)



Nr. 8 Ein Inserat bietet genug Zeit für Kleingedrucktes. (Nick Hodel, Martin Arnold)



Nr. 9 Halten Sie das Inserat an die Nase und bewegen Sie es langsam von sich weg. (Nick Hodel, Martin Arnold)



Nr. 10 Nur ein Inserat kann ohne Inhalt die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. (Karin Estermann, Maren Beck)



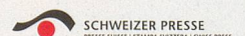
Nr. 11 Ein Inserat kommuniziert immer – auch an stillen Orten. (André Hermetschweiler, Patrick Hofmann)

So sind Sie dabei.

Der Verband SCHWEIZER PRESSE und verschiedene junge Kreative haben in den letzten Monaten in über 100 Zeitungen und Zeitschriften Werbung fürs Inserat gemacht. Und jetzt können Sie gewinnen. So geht's: Sagen Sie uns, welches Inserat Ihnen am besten gefallen hat, und nutzen Sie die Chance, beim grossen Gewinnspiel vom Verband SCHWEIZER PRESSE, eines von vier Autos zu gewinnen. Geben Sie Ihre Stimme mit diesem Coupon (abtrennen und auf eine Postkarte kleben) oder auf www.schweizerpresse.ch ab. Teilnahmeschluss ist der 12. November 2008.



Ab die Post.



Mein Favorit ist das Inserat Nr. _____.

Name: _____

Vorname: _____

Strasse, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Auf Postkarte kleben und senden an: Verband SCHWEIZER PRESSE, «Das kann nur ein Inserat» Postfach, 8099 Zürich
Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.