

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 87 (2009)
Heft: 1-2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Gewinnen Sie ...

... eines von 30 Nivea-Visage-Vital-Sets
im Wert von CHF 50.–!



Nivea Visage Vital Teint Optimal Soja+ hält Sie auf natürliche Weise schön und jung. Die Soja-Pflanze wird in Asien seit Jahrhunderten für ihre Reinheit und Kräfte geschätzt. Die Produkte von Nivea Visage Vital Teint Optimal Soja+ enthalten wertvolle Soja-Proteine – reichhaltige und hochwirksame Nährstoffe für die Pflege reifer Haut.

Soja-Proteine aktivieren den Erneuerungsprozess der Zellen in den tiefen Hautschichten und wirken so der Hautalterung entgegen. Zudem stärken sie die haut-eigenen Regenerationskräfte.

Damit wirken Nivea-Visage-Vital-Teint-Optimal-Soja+-Produkte gleich dreifach: zur Faltenreduktion, zur Straffung der Gesichtskonturen und für eine jüngere Haut. Gewinnen Sie eines von 30 Nivea-Visage-Vital-Sets mit einer Teint-Optimal-Soja+-Tagescreme und Serum!

Und so sind Sie bei der Verlosung dabei:

Senden Sie eine Postkarte mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse an:
Zeitlupe, Glückstreffer Januar/Februar 2009, Postfach, 8099 Zürich.
Einsendeschluss ist der 10. Februar 2009.



Die Gewinnerinnen aus der Zeitlupe 11 · 2008

Je eines von 15 Eucerin-Pflegesets im Wert von je CHF 80.– haben gewonnen: Ida Baschnegger, Basel; Lucia Brunner, Winterthur ZH; Frieda Dall'Oglio, Oberurnen GL; Margrit Döbeli, Seuzach ZH; Vreni Hofstätter, Lengwil-Oberhofen TG; Ursula Imbach, Luzern; Heidi Kempf, Silenen UR; Erika Kesselring, St. Gallen; Rita Krenger, Bolligen BE; Elisabeth Reich, Egg ZH; Annelies Schmid, Zürich; Alice Stadelmann, Bern; Annemarie Stoll, Zürich; Rosmarie Weissmann, Schinznach-Bad AG; Gertrud Zehnder, Eschenbach SG.

Inserat

SCHLOSS NYMPHENBURG MÜNCHEN



Auf Schlössertour durch Deutschland

Stolze Ritterburgen, märchenhafte Lustschlösser und romantische Parks – in Deutschland stehen rund 5000 majestätische Zeugnisse der Kulturgeschichte für eine Besichtigung zur Verfügung. 250 der schönsten und bekanntesten Bauten werden in der neuen Broschüre der Deutschen Zentrale für Tourismus ausführlich vorgestellt. Die detaillierten Beschreibungen und die zahlreichen animierenden Fotos machen Lust auf eine Entdeckungsreise durch die deutsche Schlösser- und Gartenarchitektur.

Auf den Spuren des Mittelalters wandelt der Besucher beispielsweise in den imposanten Kaiserpfalzen. Zu den schönsten und besterhaltenen Burganlagen zählt Burg Eltz in Rheinland-Pfalz. Die Wartburg in Eisenach wurde zum Mythos und steht für Romantik und Religion, Dichtkunst und Freiheitsstreben. Barocke Prachtbauten finden sich in allen 16 Bundesländern – von Schleswig-Holstein bis Bayern. Auch Renaissance-, Klassizismus-, Spätbarock- oder Rokoko-Paläste zuhauf – inmitten paradiesischer Parkanlagen – verzaubern ihre Besucher.

Die wunderschönen Schlösser dienen aber nicht nur dem Blick in die Vergangenheit. Heute beherbergen sie auch Museen, fungieren als Kulisse für Festspiele oder offerieren als Hotel fürstliches Wohnen und Tafeln – und in manchen Herrenhäusern begrüsst der Schlossherr seine Gäste persönlich.

Zum Bestellen

Die neue Publikation «Schlösser, Parks und Gärten» ist die ideale Inspirations- und Informationsquelle, um sich auf eine Schlössertour durch Deutschland einzustimmen. Sie ist kostenlos erhältlich bei der Deutschen Zentrale für Tourismus
Talstrasse 62, 8001 Zürich
Telefon 044 213 22 00, Fax 044 212 01 75
deutschland-ferien@d-z-t.com
www.deutschland-tourismus.ch

