

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 87 (2009)
Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

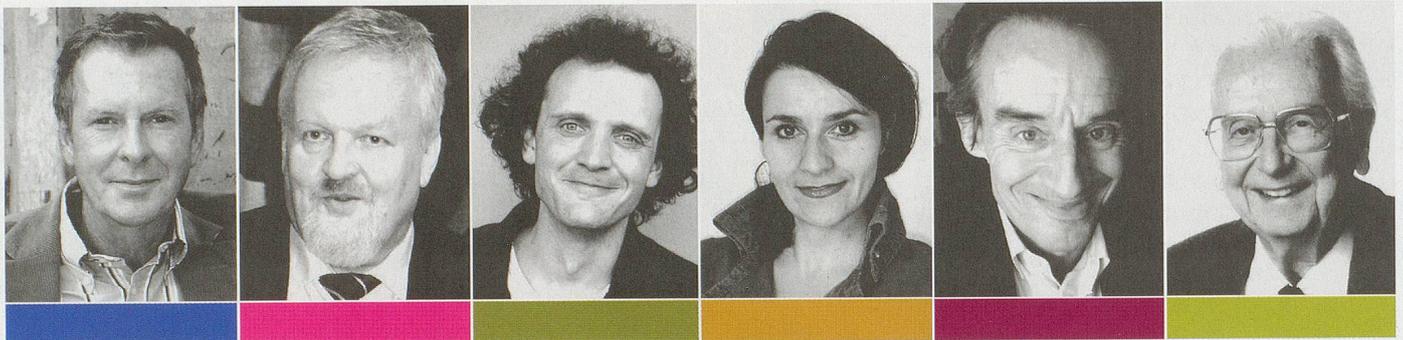
Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Humor ist die vierte Säule der Altersvorsorge

Eine ernste und heitere Diskussion für Jung und Alt
zum Thema Lachen und Humor



Dienstag, 30. Juni 2009
17.00–19.45 Uhr, KKL Luzern, Konzertsaal

Kurt Aeschbacher Moderation
Helmut Bachmaier Prof. Dr., Humorforscher
Marcel Briand Begegnungsc clown
Anet Corti Komikerin
Patrick Frey Kabarettist und Schauspieler
Walter Roderer Kabarettist und Schauspieler

Theaterkoffer Luzern Szenische Umrahmung
Seniorenorchester Luzern Musik

Eintritt Fr. 20.– Ihre Eintrittskarten (nummerierte Sitzplätze) erhalten Sie beim KKL Luzern
Telefon 041 226 77 77, E-Mail: kartenverkauf@kkk-luzern.ch. Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 13.00 bis
18.30 Uhr, Samstag/Sonntag 10.00 bis 17.00 Uhr. Während der laufenden Veranstaltung ist kein Einlass
möglich. Telefonisch reservierte Eintrittskarten müssen bis Donnerstag, 18. Juni 2009 an der KKL-Kasse
abgeholt werden.

Medienpartner:



ZEITLUPE

Sponsoren:



SCHMID
Ideen verwirklichen.

Tertianum