

**Zeitschrift:** Der Filmberater  
**Herausgeber:** Schweizerischer katholischer Volksverein  
**Band:** 23 (1963)  
**Heft:** 17

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Der Filmberater

Nr. 17 November 1963 23. Jahrgang

## Inhalt

Christliche Film-, Radio- und Fernseh-Arbeit als Gesamtaufgabe . . . . .	161
III. Schweizerische Filmarbeitswoche Leysin . . . . .	165
Kurzfilmhinweis: «Zürcher Impressionen» . . . . .	166
Kurzbesprechungen . . . . .	168

## Bild

Marcello Mastroianni spielt in Fellinis «Achteinhalb» den Filmregisseur, der einen Film drehen soll, obwohl er «nichts zu sagen hat». Den Journalisten, die ihn bestürmen, antwortet er mit verzweifelterm Schweigen.

Organ der Filmkommission des Schweizerischen Katholischen Volksvereins. Redaktion: Dr. S. Bamberger, Wilfriedstraße 15, Zürich 7, Tel. (051) 32 02 08. Verlag und Administration: Schweizerischer Katholischer Volksverein, Luzern, Habsburgerstr. 44, Telephon (041) 3 56 44, Postscheck VII 166. Druck: Buchdruckerei Maihof, Luzern. Abonnementspreis per Jahr: für Private Fr. 10.— (Studentenabonnement Fr. 7.—), für filmwirtschaftliche Unternehmen Fr. 14.—, im Ausland Fr. 12.— bzw. Fr. 16.—. Nachdruck, wenn nichts anderes vermerkt, mit der Quellenangabe «Filmberater», Zürich», gestattet.

---

## Christliche Film-, Radio- und Fernseh-Arbeit als Gesamtaufgabe

Nicht zu Unrecht wird gelegentlich Kritik geübt an der Gewohnheit, unserem Zeitalter gewissermaßen das Etikett der jüngsten technischen Errungenschaften aufzukleben. Innert einem halben Jahrhundert haben wir das Zeitalter der Motorisierung, das Zeitalter der Luftfahrt, das Atom-Zeitalter, das Zeitalter der Automatisierung und das Weltraum-Zeitalter anbrechen sehen. Mit gleich viel oder gleich wenig Recht war auch schon von einem «Zeitalter der Massenmedien» die Rede.

In ihrer bunten Vielfalt entwerten diese Schlagworte sich selbst. Auf einen gemeinsamen Nenner bringt sie höchstens die ironisch-hintergründige Prägung vom «Zeitalter des Nochniedagewesenen». Darin ist etwas Kennzeichnendes angedeutet: daß nämlich laufend jeder Entwicklung, die der Menschheit eine neue Dimension erschließt, bezeugt wird, sie sei im Begriff, das Zeitalter zu prägen. Der unerhört rasche Rhythmus der Entwicklung bringt es dabei mit sich, daß das Neue jeweils bald durch das Neueste verdrängt wird, um fortan ein relativ unsensationelles Eigenleben zu führen — und dann plötzlich als allgegenwärtiges Phänomen wiederentdeckt zu werden.

### Fortschrittstauel und Zwangsbesinnung

Je schneller sich der Reiz des Neuen von einer Etappe des Fortschritts auf die nächste verlagert, um so schneller wird alles, was gestern noch die Menschheit in Erstaunen versetzte, zur Selbstverständlichkeit. So ist es dem Düsenflugzeug, der Lochkartenmaschine und dem tiefenpsychologischen Eignungstest, so auch dem Kino, dem Radio und dem Fernsehgerät ergangen. Wir haben uns in wenigen Jahrzehnten an unwahrscheinliche Dinge «gewöhnt». Und