

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 49 (1997)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**VORSPANN**

- 2 Aus Hollywood: Entdeckung einer Oase
- 4 Juden und der Schweizer Film: Staatsräson gegen Humanität
- 8 Filmmusik: Bläserfanfaren und Trommeln
- 9 CD-ROM: Zielgenaues Anklicken belohnt

**TITEL**

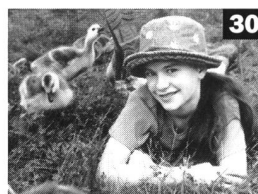
**KINO FÜRS FERNSEHEN**

- 10 Besser ein guter Fernsehfilm als ein schlechter Kinofilm
- 12 Klein, wendig, sparsam im Verbrauch
- 17 Neustart beim Fernsehfilm



**KRITIK**

- 21 Le affinità elettiva
- 22 The English Patient
- 24 Blue Mountain
- 26 Jude
- 28 Bye-Bye
- 29 Sleepers
- 30 Fly Away Home
- 32 Looking for Richard  
Richard III
- 34 The People vs. Larry Flynt
- 36 Michael Collins



**ABSPANN**

- 37 Film des Monats, Film-Hitparade, Soundtrack, Bücher, Comic, Vorschau, Impressum

**AGENDA**

Filme am Fernsehen, auf Video, Kurzbesprechungen, Veranstaltungen

**EDITORIAL**

**M**it der März-Nummer werden Sie, liebe Leserin, lieber Leser, ein umgestaltetes ZOOM erhalten. Der bisher in der Heftmitte eingeklebte Serviceteil mit Kurzbesprechungen, Filme am Fernsehen, Filme auf Video und Veranstaltungen wird künftig in die Hefrubriken integriert. Die Redaktion will dadurch eine klarere Konzeption realisieren und den Entwicklungen bei den Bild- und Tonträgern, soweit sie den Film betreffen, Rechnung tragen. Das Angebot im ZOOM wird aus-

**Neue Formel**

geweitet. So wird es vermehrt Informationen über Bücher, Videos, Soundtracks und – zusätzlich – CD-ROM und Internet geben.

Die für Abonnentinnen und Abonnenten spürbarste Änderung besteht in der Neugestaltung der Kurzbesprechungen, insbesondere für jene, die sie heraustrennen und als Kartei führen. Die Kurzbesprechungen, die es seit 1941 und ab 1964 in Karteiform gibt, erfassen die meisten der in der Schweiz laufenden Kinofilme und dienen auch zur Kurzinformation über Filme am Fernsehen und auf Video. Daran soll sich auch künftig nichts ändern, die Kurzbesprechungen werden auch weiterhin ein wichtiger, neu um Bilder erweiterter ZOOM-Bestandteil sein, allerdings nicht mehr in Form von Karteikarten. Eine Abonnenten-Umfrage hat ergeben, das nur noch wenige die Kurzbesprechungskartei führen. Inzwischen haben sich die Informationsmöglichkeiten gewaltig erweitert: Online-Anwendungen erleichtern den Austausch von Daten. Ab März werden Sie die neusten Kurzbesprechungen direkt von der ZOOM-Homepage unter <http://www.zoom.ch> herunterladen können. Für Leserinnen oder Leser ohne Internetanschluss, die ihre ZOOM-Kartei dennoch auf einem Computer betreiben wollen, bietet ZOOM ein jährliches Update auf Diskette. Daneben gibt es unter anderem noch das (auch auf CD-Rom erhältliche) zehnbändige Internationale Filmlexikon (Rowohlt), in das viele ZOOM-Kurzbesprechungen, insbesondere von Schweizer Filmen, eingeflossen sind.

Die Redaktion hofft, mit diesen Neuerungen die Attraktivität von ZOOM steigern zu können und zählt weiterhin auf Ihre treue Leserschaft. Franz Ulrich