

**Zeitschrift:** Zürcher Illustrierte  
**Band:** 7 (1931)  
**Heft:** 15

**Artikel:** Radio Milano  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-752828>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

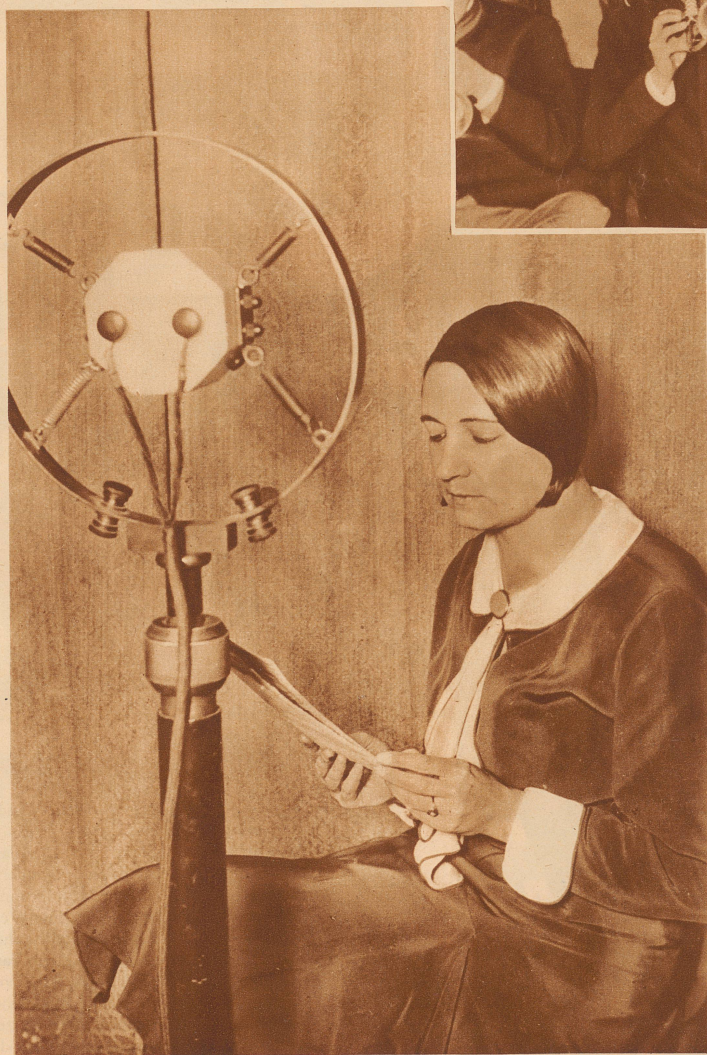
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Radio MILANO

Man macht sich hierzulande meist falsche Vorstellungen vom italienischen Rundfunk. Die hervorragende Qualität der Sender, die gerade in der Schweiz ausgezeichnet empfangen werden können, läßt bei vielen die Meinung aufkommen, als marschiere der italienische Rundfunk in der ersten Reihe der Radiostaaen. Das ist nun doch nicht der Fall. Das Interesse der italienischen Bevölkerung für Radio ist noch sehr gering. Während man in der Schweiz Ende 1929 bereits 83 000 Konzessionäre zählte, bei 3,8 Millionen Einwohner, waren es in Italien nur 85 000 Konzessionäre bei 41 Millionen Einwohner. Zahlenmäßig steht Italien fast an letzter Stelle. Der italienische Rundfunk hat nur vier Programmformen, die ihm von Bedeutung schei-



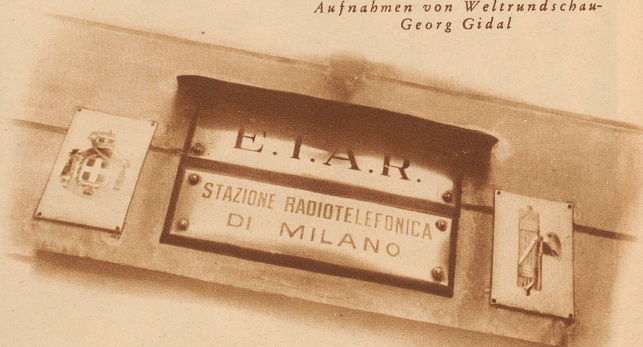
Bersaglieri-Kapellen spielen schneidige Märsche vor dem Mikrophon in Mailand



nen: 1. die gesprochene Radiozeitung (vorwiegend zu politischer und parteipolitischer Propaganda benutzt), 2. die Opern, 3. das Hörspiel, 4. das Unterhaltungskonzert. Von den vielen Möglichkeiten, die unsere nördlichen Nachbarn benutzen (Reportage, Kabarett, Diskussionen usw.), weiß man in Italien nicht viel. Daß man über den Mailänder Sender oft sehr gute Opernübertragungen aus dem weltberühmten «Scala»-Theater hört, das macht den italienischen Rundfunk natürlich für uns wertvoll. Man muß anerkennen, daß die italienischen Opern- und Hörspielaufführungen im Studio von besonderem Format sind.

Die italienische Regierung tut sehr viel für den Rundfunk; aber man darf nicht vergessen, daß sie ihn in erster Linie als ausgezeichnetes Werbemittel für den Faschismus benützt, während man in der Schweiz darauf bedacht ist, jede parteipolitische Propaganda vom Mikrophon auszuschließen. H.

Aufnahmen von Weltrundschau-Georg Gidal



Links nebenstehend: Die Ansagerin des Mailänder Senders ist wegen ihrer klaren, schönen Stimme nicht nur in Europa, sondern in der ganzen Welt berühmt und beliebt

Das Staatswappen und das faszistische Likorenbündel flankieren das Schild über dem Eingang zur Radiostation in Mailand